

Žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Žádost ze dne 12. 9. 2016 (doručeno 14. 9. 2016 osobně)

Vážení,

ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, se na Vás obracím jako na povinný subjekt a dovoluji si Vás požádat o poskytnutí informací o výdajích vaší instituce na marketingové, reklamní a jiné komunikační služby, a to konkrétně:

- 1) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 2) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 3) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Borgis, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 4) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media, a.s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 5) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826

(a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

- 6) Celkové výdaje, které vaše instituce souhrnně vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (1)-(5), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 7) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 8) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 9) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím BORGIS, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 10) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVALABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media, a.s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 11) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 12) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (7)-(11), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 13) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na

televizních stanicích a v médiích provozovaných společností CET 21 spol. s r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

- 14) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností FTV Prima, spol. s r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 15) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (13)-(14), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 16) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LONDA spol. s r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 17) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LagardereActive ČR a.s. a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 18) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (16)-(17), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

Poskytnutí informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Odpověď ze dne 22. 9. 2016

Dne 14. 9. 2016 byla doručena Ústavu zemědělské ekonomiky a informací (dále jen „ÚZEI“) žádost o poskytnutí informací v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, ve které žádáte o poskytnutí informací o výdajích ÚZEI na marketingové, reklamní a jiné komunikační služby.

Na Vaše otázky odpovídáme:

- 1) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články,

obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s.: 0,00 Kč.

ÚZEI nedisponuje informacemi o dceřiných či ovládaných subjektech společnosti MAFRA, a. s.

- 2) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s.: 0,00 Kč.

ÚZEI nedisponuje informacemi o dceřiných či ovládaných subjektech společnosti Economia, a. s.

- 3) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Borgis, a. s.: 0,00 Kč.

ÚZEI nedisponuje informacemi o dceřiných či ovládaných subjektech společnosti Borgis, a. s.

- 4) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a. s.: 0,00 Kč, ANGAUR, a. s.: 0,00 Kč, Astrosat Media, s. r. o.: 0,00 Kč a Tablet Media, a. s.: 0,00 Kč.

VLTAVA-LABE-PRESS, a. s.	2010	0,00
VLTAVA-LABE-PRESS, a. s.	2011	0,00
VLTAVA-LABE-PRESS, a. s.	2012	0,00
VLTAVA-LABE-PRESS, a. s.	2013	0,00
VLTAVA-LABE-PRESS, a. s.	2014	0,00
VLTAVA-LABE-PRESS, a. s.	2015	49 368,00
CELKEM		49 368,00

ÚZEI nedisponuje informacemi o dceřiných či ovládaných subjektech uvedených společností.

- 5) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713: 0,00 Kč, Ringier Axel Springer CZ, a. s.: 0,00 Kč, RINGIER ČR, a. s.: 0,00 Kč a CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 02346826: 0,00 Kč.

ÚZEI nedisponuje informacemi o dceřiných či ovládaných subjektech uvedených společností.

- 6) Celkové výdaje, které ÚZEI souhrnně vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované

redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (1)-(5):

ostatní dodavatelé	2010	2 222,00
ostatní dodavatelé	2011	5 428,00
ostatní dodavatelé	2012	117 652,00
ostatní dodavatelé	2013	207 178,50
ostatní dodavatelé	2014	74 431,95
ostatní dodavatelé	2015	88 922,17
CELKEM		495 834,62

- 7) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s.:

MAFRA, a. s.	2010	3 840,00
MAFRA, a. s.	2011	3 840,00
MAFRA, a. s.	2012	10 735,01
MAFRA, a. s.	2013	9 096,00
MAFRA, a. s.	2014	13 356,00
MAFRA, a. s.	2015	12 704,16
CELKEM		53 571,17

ÚZEI nedisponuje informacemi o dceřiných či ovládaných subjektech společnosti MAFRA, a. s.

- 8) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s.:

Economia, a. s.	2010	0,00
Economia, a. s.	2011	45 604,00
Economia, a. s.	2012	55 704,00
Economia, a. s.	2013	30 730,00
Economia, a. s.	2014	51 116,00
Economia, a. s.	2015	52 392,00
CELKEM		235 546,00

ÚZEI nedisponuje informacemi o dceřiných či ovládaných subjektech společnosti Economia, a. s.

- 9) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím BORGIS, a. s.:

Borgis, a. s.	2010	0,00
Borgis, a. s.	2011	744,00
Borgis, a. s.	2012	4 752,00
Borgis, a. s.	2013	0,00
Borgis, a. s.	2014	0,00
Borgis, a. s.	2015	0,00
CELKEM		5 496,00

ÚZEI nedisponuje informacemi o dceřiných či ovládaných subjektech společnosti Borgis, a. s.

- 10) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVALABE MEDIA, a. s.: 0,00 Kč, ANGAUR, a. s.: 0,00 Kč, Astrosat Media, s. r. o.: 0,00 Kč a Tablet Media, a. s.: 0,00 Kč.

VLTAVALABE-MEDIA, a. s.	2010	0,00
VLTAVALABE-MEDIA, a. s.	2011	10 500,00
VLTAVALABE-MEDIA, a. s.	2012	3 588,00
VLTAVALABE-MEDIA, a. s.	2013	0,00
VLTAVALABE-MEDIA, a. s.	2014	0,00
VLTAVALABE-MEDIA, a. s.	2015	0,00
CELKEM		14 088,00

ÚZEI nedisponuje informacemi o dceřiných či ovládaných subjektech uvedených společností.

- 11) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713: 0,00 Kč, Ringier Axel Springer CZ, a. s.: 0,00 Kč, RINGIER ČR, a. s.: 0,00 Kč a CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 02346826: 0,00 Kč.

ÚZEI nedisponuje informacemi o dceřiných či ovládaných subjektech uvedených společností.

- 12) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (7)-(11):

ostatní dodavatelé	2010	2 151 332,80
ostatní dodavatelé	2011	2 200 273,99
ostatní dodavatelé	2012	298 818,00
ostatní dodavatelé	2013	3 695 180,66
ostatní dodavatelé	2014	5 615 638,67
ostatní dodavatelé	2015	5 785 056,96
CELKEM		19 746 301,08

- 13) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností CET 21, spol. s r. o.: 0,00 Kč.
- 14) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností FTV Prima, spol. s r. o.: 0,00 Kč.
- 15) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (13)-(14): 0,00 Kč.
- 16) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LONDA, spol. s r.o.: 0,00 Kč.
- 17) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností Lagardere Active ČR, a. s.: 0,00 Kč.
- 18) Výdaje, které ÚZEI vynaložil za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (16)-(17): 0,00 Kč.